

## תקנון – "פסטיבל המטבח הישראלי בשיתוף אמריקן אקספרס"

### 1. רקע – כללי

- 1.1 "פסטיבל המטבח הישראלי בשיתוף אמריקן אקספרס" (להלן: "הפסטיבל") הינו פסטיבל שהוקם ביוזמת היזמים הקולינריים נירית וייס ודוד קישקה, וחברת מיקסקארד 21 בע"מ (להלן: "החברה"), אשר בסופו יחולקו "פרסי המטבח הישראלי".
- 1.2 האירועים שיתקיימו במסגרת הפסטיבל נועדו להאיר זרקור על מצוינות ויצירתיות בענף הקולינריה המתהווה בישראל, ולתת במה לכל העוסקים בענף חשוב זה - נכס צאן ברזל לאומי ותרבותי: שפים, מסעדות, חברות פוד ואגרו טק, יצרנים ארטיזנלים, בתי בד, יקבים, מבשלות הבירה, פרויקטים ויזמים אשר תורמים לתרבות הקולינרית הישראלית על שורשיה ויצירתה בזמן הווה ועתיד.
- 1.3 מטרת הפסטיבל הינה לאפשר לקהל הרחב לקחת חלק בחוויות ובפעילויות קולינריות, ולהיחשף למגוון ולעושר התרבות הקולינרית המקומית, בד בבד עם קידום העסקים המשתתפים בפסטיבל, תוך יצירת שיח קולינרי מקומי ובינלאומי על זהות וחשיבות המטבח הישראלי.
- 1.4 במסגרת הפסטיבל יתקיימו עשרות אירועים קולינריים ברחבי הארץ, אשר ייבחרו בקפידה ויכללו, בין השאר, סדרת ארוחות מיוחדות במסעדות המטבח הישראלי המצטיינות, סיורים, סדנאות, ביקורים אצל יצרנים, מפגשים, אירועי פופ אפ ועוד.
- 1.5 חלק מהאירועים מופקים על-ידי הפקת הפסטיבל וחלקם על-ידי בתי עסק על-פי הצעות שיגישו לחברה, ויבחרו על-ידי ועדת היגוי מקצועית מטעם החברה, ועל פי עמידה בתנאי הסף המפורטים בסעיף 4 לתקנון זה.

### 2. הרשמה

- 2.1 המבקשים להציע הצעות עבור "פסטיבל המטבח הישראלי בשיתוף אמריקן אקספרס" נדרשים למלא את פרטיהם ולצרף את המסמכים הבאים עד ליום **19.9.2024**:
  - 2.1.1 טופס הגשת מועמדות לפסטיבל;
  - 2.1.2 צילומים ולוגו, כמפורט בטופס הגשת מועמדות.

### 3. תנאי סף

- על בתי העסק אשר מעוניינים לקחת חלק בפסטיבל לעמוד בכל התנאים המפורטים להלן במצטבר:
- 3.1 המציע מטעם בית העסק הינו אזרח ישראלי מעל לגיל 18;
  - 3.2 בית העסק ימלא טופס הגשת מועמדות.
  - 3.3 הפסטיבל מתקיים בשיתוף אמריקן אקספרס. מחזיקי כרטיס אמריקן אקספרס מקבלים הטבה לאירועי הפסטיבל, לטובת ההטבה בית העסק מתחייב לתת הנחה בסך 5% למזמינים בכרטיס אשראי אמריקן אקספרס.
  - 3.4 לבית העסק נסייון מוכח באירוח קהל, הכולל לפחות 4 אירועים בסדר גודל דומה לאירועי הפסטיבל אותם מתכוון בית העסק לקיים במסגרת הפסטיבל.
  - 3.5 יש ברשות בית העסק כל האישורים, ההיתרים, ההסכמות, הזיכיונות, ההרשאות, הביטוחים, ככל שאלה נחוצים לצורך אירוח אירועי הפסטיבל;
  - 4 הסכם שיתוף פעולה מול החברה ישלח לחתימת בתי העסק שיבחרו להשתתף בפסטיבל. מובהר כי חתימה על הסכם שיתוף הפעולה הינו תנאי סף להשתתפות בפסטיבל.
  - 5 ועדת שיפוט - תוקם ועדת היגוי מקצועית המורכבת מאנשי התוכן של הפסטיבל (להלן: "הועדה");

### 6. תהליך השיפוט

- 6.1 כל חבר בוועדה יינקד את הבתי העסק אשר הציעו את עצמם בציונים 1-10, על-פי הקריטריונים הבאים:

6.1.1 מקומיות;

6.1.2 מקוריות;

6.1.3 יכולת הפקה;

6.1.4 מיקום;

- 6.2 בתי העסק בעלי הניקוד הגבוה ביותר ייבחרו להשתתף בפסטיבל.

-6-2

Formatted: Indent: Before: 1.27 cm, No bullets or numbering

## **7. דמי רישום**

- 7.1. דמי רישום בסך 180 ש"ח ייגבו במעמד הגשת מועמדותו של בית העסק. סך זה נועד לכסות עלויות טיפול בבקשה (להלן: "דמי רישום");
- 7.2. בכל מקרה של ביטול על-ידי בית העסק, לא יוחזרו לבית העסק דמי הרישום.
- 7.3. מובהר כי תשלום דמי הרישום אינם מבטיחים השתתפות.

## **8. התמורה**

- 8.1. בית העסק יקבע את מחירי הכרטיסים לאירועי הפסטיבל אותם יארח.
- 8.2. בגין כרטיסים אשר יירכשו לאירועי הפסטיבל אותם יארח בית העסק, תהיה החברה זכאית לעמלה בשיעור של 10% + מע"מ מסכום כל כרטיס שיירכש (להלן - "עמלת החברה"). החברה תעביר את התשלום למציע בניכוי עמלת החברה, בתוך שוטף מיום רכישת הכרטיסים.
- 8.3. בית העסק יעניק הנחה בשיעור של 5% ללקוחות אמקס, (בנוסף לעמלת החברה) כנגד הצגת קופון שיונק בעת רכישת הכרטיס באתר החברה.
- 8.4. בית העסק יוציא לחברה חשבונית בגין הכרטיסים על פי כמות המשתתפים בניכוי עמלה בשיעור של 10% + מע"מ ובניכוי הנחות ללקוחות אמקס בשיעור של 5%.
- 8.5. בית העסק יאפשר ללקוחותיו סליקה באמצעות כרטיס אמריקן אקספרס.
- 8.6. במקרה שבית העסק יהיה מעוניין לארח אירועים שהכניסה אליהם היא חינם, התמורה לחברה תשלם על-פי הפירוט הבא: (להלן: "דמי השתתפות"):
  - 8.6.1. עבור אירוע של עד 50 איש - ישלם בית העסק לחברה סך של **1,500** ש"ח לא כולל מע"מ;
  - 8.6.2. עבור אירוע של עד 100 איש - ישלם בית העסק לחברה סך של **2,500** ש"ח לא כולל מע"מ;
  - 8.6.3. עבור אירוע של עד 200 איש - ישלם בית העסק לחברה סך של **3,500** ש"ח לא כולל מע"מ;
  - 8.6.4. עבור אירוע של עד 400 איש - ישלם בית העסק לחברה סך של **4,500** ש"ח לא כולל מע"מ.
- 8.7. מובהר כי החברה לא תשיב לבית העסק את דמי ההשתתפות, אלא על-פי הוראות הסכם זה.
- 8.8. דמי השתתפות ישולמו לחברה רק על-ידי בתי עסק המתכוונים לערוך אירועים חגיגיים.
- 8.9. דמי השתתפות ישולמו לחברה עד-10 ימים לפני פתיחת הפסטיבל.
- 8.10. באם בית העסק אינו מזדכח במע"מ, ינוכה מהסכום 17% נוספים לטובת המע"מ.

## **9. התחייבויות בית העסק**

- 9.1. בית העסק מתחייב, ללא תנאי, לכבד את הכרטיסים אשר נרכשו, למשך כל תוקפם. סעיף זה יחול גם אם הסכם שיתוף הפעולה בין בית העסק לחברה יגיע לסיומו, מכל סיבה שהיא.
- 9.2. בית העסק ידאג לתדרוך עובדיו במהות הסכם שיתוף הפעולה וייתן מענה ללקוחות בחנויות ו/או בסניפים ו/או באולמות המממשים את הכרטיסים לפי העניין. בית העסק יעמיד לרשות החברה ושירות הלקוחות שלה איש קשר זמין בהתאם לשעות העבודה של בית העסק.
- 9.3. בית העסק יעביר לחברה את התוכן אותו הוא מעוניין לשלב במערכות החברה (להלן: "התוכן השיווקי"). עם חתימתו על הסכם שיתוף הפעולה מעניק בית העסק רשות לחברה לעשות שימוש בתוכן השיווקי לצורך הצגתו באמצעי הפרסום, במערכות החברה, לרבות חומרים גרפיים ולוגו בית העסק.
- 9.4. בית העסק מתחייב לספק את המוצרים או השירותים הכלולים בכרטיסים או בתוכן השיווקי שהועבר לחברה לצורך שילוב בית העסק במערכות החברה, לפי העניין, בתנאים ובמחיר המפורטים בהם.
- 9.5. בית העסק לא יכלול בכרטיסים כל הגבלה מלבד הגבלות שהעביר לידיה של החברה מראש ובכתב ואשר אושרו על ידה.
- 9.6. בית העסק מתחייב להיות זמין במהלך אירועי הפסטיבל ולעמוד בלוח הזמנים אשר תספק לו החברה מעת לעת.
- 9.7. בעת העסק מתחייב להגיש לאישור החברה תפריט מוצע אותו הוא מעוניין להגיש במסגרת האירועים, וזאת עד ליום 30.10.21.
- 9.8. בית העסק מתחייב לעמוד בהוראות כל דין בעת אספקת המוצרים והשירותים, ולקבל לידיו כל היתר, אישור ורישיון הנדרש לצורך אספקתם, לרבות רכישת כל הזכויות הנחוצות לביצוע השירותים (כולל זכויות שידור והפצה) ולרבות הוראות משרד הבריאות בקשר למגיפת הקורונה.

## **10. הכרטיסים**

- 10.1. בית העסק אינו רשאי לבטל כרטיס מכל סיבה שהיא, והוא מתחייב לספק את המוצרים ו/או השירותים הכלולים בכרטיס באופן מלא. כל תיאום הנדרש בין הלקוח ובין בית העסק לצורך

מימוש הכרטיס יהא בין בית העסק והלקוח בלבד. החברה לא תהיה אחראית על ההודעה ללקוחות ועל הטיפול בביטול הנובע מבית העסק או מכל צד שלישי אחר.

10.2. אם בשל הוראות כל דין נבצר מבית העסק לספק את המוצרים או השירותים הכלולים בכרטיס באופן מלא, מבלי שלבית העסק ישנה אפשרות סבירה להמשיך ולספק את המוצרים או השירותים, יודיע על כך בית העסק לחברה באופן מיידי והחברה תהיה רשאית לבחור בין אחד מאלה –

10.2.1. ביטול הכרטיס והשבת כספו של הלקוח. במקרה זה לא יועבר לבית העסק כל תשלום;

10.2.2. מתן כרטיס זיכוי ללקוח בגובה המחיר ששילם בעבור הכרטיס, באמצעותו יוכל לרכוש כרטיס אחר המשווק על ידי החברה, לבחירתו. במקרה זה לא יועבר לבית העסק כל תשלום.

## 11. אחריות הצדדים

11.1. מוסכם על הצדדים כי החברה אינה צד לעסקה בין בית העסק והלקוחות, ובית עסק פוטר את החברה מכל חובה, טענה או תביעה בגין מחדלים ו/או מעשים של בית העסק ו/או מי מטעמו, לרבות טיב המוצר והשירות, מועד האספקה, מחירו, תנאי המכירה, כל סכסוך בין בית העסק לבין הלקוח ו/או צד שלישי וכיוצא באלה. לפיכך ומבלי לגרוע מאילו מהתחייבויות בית העסק על פי תקנון זה, בית העסק יישא לבדו במלוא האחריות על פי דין, כלפי החברה, כלפי הלקוח וכלפי כל צד שלישי שהוא, בכל דבר ועניין הנוגע למוצרים ו/או לשירותים אשר יימכרו על ידו ו/או מי מטעמו במסגרת הכרטיסים, לרבות אך לא רק, התכנים וההתניות אשר יועברו על ידו, אספקתם, טיבם, איכותם ועמידתם של המוצרים בדרישות כל דין, אחריות ושירות לאחר המכירה וביחס למוצרים שיימכרו בתקופת הסכם שיתוף הפעולה ולאחריה.

11.2. בכל מקרה שבו תועלה טענה ו/או תביעה ו/או דרישה כלשהי (להלן: "דרישה"), כלפי החברה ו/או נושאי המשרה של החברה ו/או מי מטעמה (להלן: "הצד המשופה") בקשר עם הכרטיסים, שירות או מוצר של בית העסק, יחול האמור להלן:

11.2.1. (א) בית העסק יעביר את הדרישה לחברה בסמוך לאחר קבלתה; (ב) בית העסק יודיע בכתב לשולח הדרישה, בסמוך לאחר שקיבל אותה, כי הוא זה שנושא באחריות לדרישה וכי על שולח הדרישה להתנהל מולו בלבד; (ג) בית העסק יתגונן בפני הדרישה, באמצעות אנשי מקצוע מטעמו ועל חשבונו, יישא בכל עלויות ההגנה וישלם כל סכום שייקבע שיש לשלם למי שהציג את הדרישה; (ד) למען הסר ספק, האמור בסעיף זה יחול גם במקרה שבו יהיה מדובר בתביעה ו/או כל הליך משפטי אחר. בית העסק יהיה האחראי המלא והבלעדי לניהול ההגנה בפני הדרישה, יישא בכל עלויות ההגנה וישלם בפועל כל סכום שייפסק על-ידי בית המשפט ו/או במסגרת ההליך המשפטי – והכל באופן שבו לצד המשופה לא ייגרם כל נזק כספי ו/או הוצאה שהיא, ולא יסכים להתפשר בשם החברה מבלי לקבל את אישורה מראש ובכתב.

11.2.2. למרות האמור לעיל, מוסכם כי במקרה של מחלוקת בין הצדדים בשאלה מי מהם אחראי לדרישה כלשהי ו/או במקרה שבו הצד המשופה יהיה סבור כי בית העסק איננו מתגונן כראוי מפני תביעה כאמור, יהיה רשאי הצד המשופה להודיע כי הוא נוטל לידי את ההגנה המשפטית כנגד הדרישה ולהגיש הודעת צד ג' כנגד בית העסק. במקרה כאמור, יישא הצד המשופה בעלויות ייצוגו המשפטי ואילו שאלת האחריות של הצדדים לדרישה והחובה של מי מהם לשאת בסכומים שייפסקו במסגרת הדיון המשפטי לטובת דורש הדרישה ובשיפוי הצד המשופה – ייקבעו כולם במסגרת ההליך המשפטי.

11.2.3. אין באמור בסעיף זה כדי לגרוע מכל זכות ו/או סעד אחר המגיע לצד המשופה לפי כל דין.

## 12. סודיות –

12.1. בית העסק והחברה מתחייבים לשמור בסודיות, לא לגלות ולא למסור בשום זמן שהוא, הן בתקופת הסכם שיתוף הפעולה והן לאחר מכן, לשום אדם ו/או גורם אחר, כל חומר, מסמך ו/או מידע אחר של ו/או על הצד השני ו/או על המודל העסקי נשוא הסכם שיתוף הפעולה, לקוחותיו ועסקיו ו/או מאגרי המידע שלהם ו/או הסכם שיתוף הפעולה, שהגיע לידיעתו במסגרת ו/או במהלך תקופת הסכם שיתוף הפעולה, בין בעל פה, בין בכתב ובין על גבי כל מדיה שהיא לרבות ומבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, מידע בדבר סודות מסחריים ו/או מקצועיים, מוצרים ופיתוחם, רעיונות, תוכניות עסקיות, שיטות עבודה, טכניקות, תהליכים, תוכנות, נתוני ותוצאות מחקר כלשהם, מחירים, הזדמנויות עסקיות, רשימת לקוחות, הזמנות, הסכמים מכל סוג, פרטים על ספקים של הצד השני, עובדי הצד השני, לרבות קבלנים עצמאיים הנותנים להם שירותים וכל מי שמצוי בקשרי מסחר עמם ואו כל מידע ביטחוני, מסחרי, או תעשייתי שבבעלותם, אשר הגיע לידיעתו, בין במישרין ובין בעקיפין במהלך תקופת הסכם שיתוף הפעולה. ככל שבעל העסק יקבל מהחברה מידע אישי כהגדרתו בחוק הגנת הפרטיות התשמ"א 1981 והתקנות המתוקנות מכוחו (דני הפרטיות), בעל העסק

מתחייב לקיים לגבי המידע האישי את חובות הגנת הפרטיות ואבטחת המידע החלים עליו תחת דיני הפרטיות.

12.2. התחייבויות הצדדים לשמירת סודיות כמפורט לעיל, אינן מוגבלות בזמן והן תעמודנה בתוקפן אף לאחר פקיעת הסכם שיתוף הפעולה.

### 13. שונות

13.1. **כח עליון** - במקרה של מקרה כח עליון אשר הוביל במישרין או בעקיפין לנסיבות בהן החברה תידרש לסיים את הסכם שיתוף הפעולה, תוכל החברה לבטל ותהיה החברה פטורה מאחריות בכל הקשור לביטול החוזה עקב כח עליון. כח עליון - לרבות סגר, הפרות סדר, שריפה, הצפה, מרי אזרחי, מצב בטחוני (מלחמה, איבה, טרור, מבצע צבאי, פלישה, מרד), מגפה (לרבות השפעת מגפת הקורונה), צו ממשלתי או עירוני, פקודות חירום מרשויות המדינה ו/או הצבא ו/או רשות בעלת סמכות מורשית, שביתה, השבתה ותנאי מזג אוויר קיצוניים, או כל גורם אשר לא בשליטת החברה.

13.2. במידה ולא יהיה ניתן לקיים את הפסטיבל במתכונתו הנוכחית בשל הוראות הממשלה בקשר לנגיף הקורונה (להלן: "**הוראות הקורונה**"), רשאית החברה לפעול כדלקמן:

13.2.1. לדחות את הפסטיבל למהלך שנת 2022. במקרה כזה לא יושבו לבית העסק דמי הרישום ודמי ההשתתפות.

13.2.2. לבטל את קיום הפסטיבל. במקרה של ביטול הפסטיבל בשל מגבלות נגיף הקורונה, יושבו לבית העסק דמי ההשתתפות.

13.2.3. לקיים את הפסטיבל תחת הוראות הקורונה במועד הקבוע.

13.3. מוסכם בזאת, כי בכפוף להתחייבות החברה לפעול בשקידה ולעשות את מירב המאמצים על מנת להוציא את הפסטיבל במתכונתו המתוכננת, לא תהיה טענה כלפי החברה במקרה ולא ניתן יהיה לבצע איזה ממרכיבי האירוע ו/או ככל שהאירוע יהיה באופן שונה מהמתוכנן, ובלבד שהדבר אינו נובע מרשלנות של החברה וחרף מאמצי החברה.

13.4. **הסכמה לשימוש בתמונות ו/או תצלומים** – בית העסק נותן בזאת את הסכמתו כלפי החברה ו/או חברות בנות שלה ו/או חברות קשורות שלה ו/או מי מטעמן של החברות (להלן: "**החברות**") ו/או לכל צד ג' אשר יראו הנ"ל לנכון לאפשר להם לעשות שימוש בהסכמה זו למטרת שימוש בתמונות ו/או תצלומים ו/או צילומים אשר יעביר לה במסגרת קמפיין פרסומי ו/או שיווקי של החברות. בית העסק מאשר כי החברות יהיו רשאיות לנהל ללא הגבלת זמן כל קמפיין שיווקי ו/או פרסומי בכל דרך שימצאו לנכון לרבות בפרסום בפייסבוק, מודעות פרסום, אתר האינטרנט ו/או כל דרך אחרת שימצאו לנכון החברות לפרסם את התמונות ו/או הצילומים. כמו כן ידוע לבית העסק כי החברות רשאיות לעשות שימוש בתמונות ו/או בצילומים גם בקשר לפרסום ו/או שיווק מבצעים אחרים מתחומים רלוונטיים שונים שיראו לנכון בהתאם לשיווק דעתן. כמו כן, ידוע לבית העסק כי הוא לא יהיה זכאי לכל תמורה כספית מכל סוג שהיא בגין השימוש שיעשה בתמונות ו/או הצילומים וזאת אף אם החברות הקשורות יפיקו מכך רווח כלשהו.

13.5. בית העסק מתחייב לאפשר לחברה ולנותני החסות של הפסטיבל לבצע מיתוג של הפסטיבל בשטחו של בית העסק, במהלך הפסטיבל.

13.6. תקנון זה ייבדק מעת לעת על ידי מארגני טקס פרסי המטבח הישראלי ו/או מי מטעמו, והוא כפוף לשינויים.

13.7. התקנון מנוסח בלשון זכר מטעמי נוחות, אולם מובהר כי הפנייה מיועדת לגברים ולנשים כאחד.